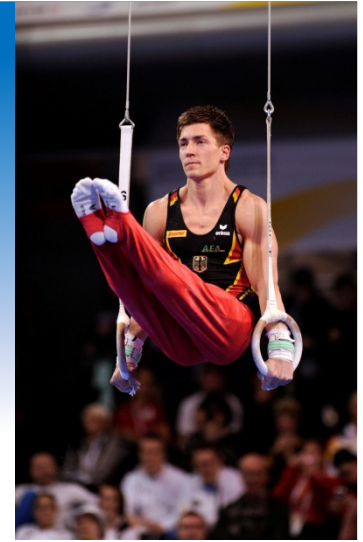




Sponsoren- information



Turn-DM und Olympiaqualifikation Düsseldorf 2012

Deutsche Meisterschaften im Gerätturnen Frauen und Männer

16. und 17. Juni 2012

Mitsubishi Electric HALLE, Düsseldorf

www.turn-dm2012.de



Herzlich Willkommen In der Welt von Olympia

Vielen Dank für Ihr Interesse an einer Kooperation mit dem Rheinischen Turnbund

Auf den folgenden Seiten erhalten Sie umfangreiche Informationen rund um die Sponsoringmöglichkeiten bei den Deutschen Meisterschaften 2012 im Gerätturnen weiblich und männlich (gleichzeitig Olympiaqualifikation) in Düsseldorf.

Wir haben für Sie alle Fakten kurz und übersichtlich zusammengestellt.

Am 16. und 17. Juni 2012 sind die besten Gerätturner und -turnerinnen Deutschlands zu Gast in der NRW-Landeshauptstadt Düsseldorf. Erleben Sie packende Wettkämpfe um die nationalen Titel und um die begehrten Plätze für die Olympiamannschaft des Turn-Team Deutschlands.

Nach der erfolgreichsten Europameisterschaft aller Zeiten, die der Deutsche Turner-Bund im April 2011 in Berlin mit 7 Medaillen feiern konnte, freuen sich Turn-Stars wie Fabian Hambüchen, Philipp Boy, Marcel Nguyen, Elisabeth Seitz, Kim Bui und Oksana Chusovitina auf DAS

nationale Turnevent 2012 in der Rhein-Metropole Düsseldorf. Am ersten Veranstaltungstag (Samstag) geht es um die besten Mehrkämpfer bei den Frauen und Männern an allen Geräten. Sonntag ist der Tag der Spezialisten an den einzelnen Geräten – gesucht sind die besten Turnerinnen und Turner an Boden, Sprung, Schwebebalken, Barren, Stufenbarren, Pauschenpferd, Ringe und Reck.

An beiden Veranstaltungstagen werden rund 6.000 Zuschauer die Mitsubishi-Electric HALLE (ehemals Philipshalle) zum Beben bringen!

Werden Sie unser Partner und begleiten Sie das Turn-Team Deutschland auf ihrem Weg nach London 2012!



Werbekampagne Turn-DM

WERBEFLÄCHEN IN DÜSSELDORF

- Tourist-Informationen
- Außenbanner Mitsubishi Electric HALLE

vom 05. bis 17.06.2012

- 34 x 18/1 Plakatflächen
- 100 x A1-Plakatflächen
- Fahrgast-TV (Rheinbahn)
- Infoscreen in Bahnhöfen

KOMMUNIKATIONSMITTEL

- geplante Live-Übertragung bei ARD und ZDF
- Promotion- und Verkaufsstände
- Pausenpromotion
- PR-Aktionen (z.B. Gewinnspiele)
- Programmheft, Flyer
- Internet (Veranstaltungsseite)
- Presseberichterstattung

SIDE-EVENTS

- Turncamp für Jugendliche
- Fantraining
- Öffentliches Training
- Autogrammstunde

EVENT-ZU-EVENT-PR

- Gymmotion-Tour (02. bis 10.12.2011)
- Turnier der Meister in Cottbus (23./25.03.2012)
- weitere Veranstaltungen

KOMMUNIKATIONSMITTEL

- Banden
- Fahnen
- Videoprojektion
- Sponsorenwand
- Bodenaufkleber
- Kiss&Cry
- versch. Kommunikationsleistungen im VIP-Bereich

Zielgruppe

- **5 Millionen Mitglieder in 20.000 Turnvereinen aus 22 Landesturnverbänden im Deutschen Turner-Bund,**
- **davon 600.000 Mitglieder in über 2.000 Turnvereinen innerhalb von NRW,**
- **Turnfans und sportinteressierte Zuschauer,**
- **Zuschauer von ARD und ZDF-Sport-Extra-Sendungen am 16. bzw. 17. Juni 2012 zwischen 14.15 und 18.15 Uhr, jeweils 60 Minuten (geplant)**
- **Die Turn-DM wird von rund 6.000 Zuschauern vor Ort live verfolgt werden.**

Sponsorenpakete

Je nach Wunsch kann unter drei verschiedenen Sponsorenpaketen ausgewählt werden. Die Pakete unterscheiden sich im Werbeumfang und ergeben dadurch den Sponsorenstatus.

Werbemittel	Hauptsponsor	Sponsor	regionaler Sponsor
Branchenexklusivität	X		
Einbindung in Presse und ÖA von 10/2011 bis 06/2012	X		
Hervorhebung und Integration in Moderation + Siegerehrung	X		
Hervorhebung und Integration in Moderation		X	
Anzeige (4c) im Programmheft, DIN4	X (1/1)	X (1/1)	X (1/2)
Logointegration Plakate, Eintrittskarte	X		
Promotion- und Verkaufsstand	X	X	
Kommunikationsmittel im VIP-Bereich	X	X	
Logointegration Programmheft, Flyer, Sponsorenwand	X	X	X
Integration/Verlinkung Internet (Veranstaltungsseite)	X	X	X
Werbetrailer auf Videoleinwand	X	X	X
Einbindung in Presse und ÖA von 01/2012 bis 06/2012		X	X

Sponsorenpakete

Je nach Wunsch kann unter drei verschiedenen Sponsorenpaketen ausgewählt werden. Die Pakete unterscheiden sich im Werbeumfang und ergeben dadurch den Sponsorenstatus.

Werbemittel	Hauptsponsor	Sponsor	regionaler Sponsor
Werbebanden <ul style="list-style-type: none"> • im TV-Bereich • im non-TV-Bereich 	2 Stück	1 Stück	1 Stück
VIP-Dauerkarten für beide VA-Tage	10 Stück	8 Stück	4 Stück
Paketpreis	20.000 € zzgl. MwSt.	10.000 € zzgl. MwSt.	5.000 € zzgl. MwSt.

Alle Werbemittel (z.B. Banden, Promotionstand, Anzeigen usw.) werden vom Sponsor zur Verfügung gestellt oder auf dessen Kosten erstellt.

Gerne stellen wir Ihnen auch individuelle Pakete zusammen – sprechen Sie uns an!

Ihr Ansprechpartner:

Rheinischer Turnerbund e.V.
Marc Kollbach
Paffrather Straße 133
51465 Bergisch Gladbach

Telefon: 02202 – 2003 – 25
Fax: 02202 – 2003 – 90
eMail: kollbach@rtb.de